

## IDEE E PROGETTI INNOVATIVI DI IMPRESA PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA DEL MARE E DEL PATRIMONIO CULTURALE DI GIOVINAZZO

### Articolo 1

*(Soggetti promotori, finalità e svolgimento del bando)*

L'associazione culturale *La Vedetta sul Mediterraneo*, in collaborazione con *Al.T.A.I.R. s.r.l. - Alta tecnologia in Archeologia per l'Innovazione e la ricerca*, promuove un bando per raccogliere nuove idee e progetti imprenditoriali nell'ambito del progetto **GIO<sup>2</sup>: Giovani imprenditori pugliesi per la valorizzazione di Giovinazzo**, promosso e finanziato dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale - Ufficio per le politiche giovanili. Il bando nasce con l'intento di favorire l'imprenditoria giovanile e di promuovere servizi auto sostenibili nel tempo per la valorizzazione e la fruizione della ex Vedetta della Marina militare di Giovinazzo, bene architettonico di proprietà demaniale che attualmente costituisce la sede dell'associazione culturale.

### Articolo 2

*(obiettivo del bando)*

Obiettivo del bando è l'individuazione di **3 Project works (uno per area tematica, come da art. 3)** da trasformare in altrettanti **incubatori di impresa**, che per il periodo estivo usufruiranno degli spazi, dei servizi e delle strumentazioni messe a disposizione dalla Vedetta sul Mediterraneo, per sperimentare la propria idea progettuale.

In particolare, per i progetti selezionati è previsto:

- un **periodo di formazione gratuito**, da svolgersi a partire da luglio presso la Vedetta sul Mediterraneo, finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche nei settori del marketing e del turismo culturale e sostenibile;
- il supporto di un **team di esperti** nella start-up di impresa;
- uno **spazio di lavoro all'interno dell'Hub della Vedetta sul Mediterraneo**, dotato di una postazione informatica e di strumentazione specifica per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

### Articolo 3

*(caratteristiche del Project works e aree tematiche)*

All'interno del Project work ogni gruppo dovrà presentare un'idea di impresa sostenibile nel settore della cultura e del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo e alla valorizzazione della cultura del mare e del patrimonio culturale di Giovinazzo. I progetti inoltre dovranno prevedere lo sviluppo di attività inserite in maniera specifica in una delle seguenti aree tematiche:

AREA TEMATICA	OBIETTIVO
Editoria, giornalismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Idee per la gestione e valorizzazione della Bibliomediateca della Vedetta sul Mediterraneo</li> <li>- Progetti editoriali per la valorizzazione della Vedetta sul Mediterraneo, della cultura del mare e del territorio di Giovinazzo</li> </ul>
Beni Culturali, Educazione ambientale e turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Idee innovative per la comunicazione e la promozione del turismo culturale e sostenibile del territorio di Giovinazzo</li> <li>- Progetti di applicazioni smart per la valorizzazione della Vedetta sul Mediterraneo, della cultura del mare e del territorio di Giovinazzo</li> </ul>
Caffè letterario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Idee per la realizzazione del Caffè letterario, all'interno della Vedetta sul Mediterraneo</li> <li>- Organizzazione e promozione di eventi da svolgersi all'interno del Caffè Letterario per la valorizzazione della Vedetta sul Mediterraneo, della cultura del mare e del territorio di Giovinazzo</li> </ul>

## IDEE E PROGETTI INNOVATIVI DI IMPRESA PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA DEL MARE E DEL PATRIMONIO CULTURALE DI GIOVINAZZO

### Articolo 4

*(partecipazione, requisiti, incompatibilità e condizioni di esclusione dei project works)*

Possono partecipare tutte le persone fisiche di età compresa tra 18 e 35 anni al momento della scadenza del bando, organizzati in gruppi composti da un minimo di 2 a un massimo di 4 soggetti, che rispettino i seguenti requisiti:

- godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
- assenza di condanne penali passate in giudizio.

Non possono partecipare al bando i consiglieri, i dipendenti, anche con contratto a termine e i consulenti, a qualsiasi titolo, dell'associazione culturale *Vedetta sul Mediterraneo* e di Al.T.A.I.R. s.r.l.

Ciascun *Project work*, nel perseguire gli obiettivi di cui agli Art. 1 e 2, dovrà essere concretamente realizzabile (dal punto di vista fatturale, normativo, tecnico e scientifico, economico e finanziario, ambientale e sociale).

Ogni *Project work* dovrà descrivere in maniera chiara e analitica gli obiettivi, le modalità e gli eventuali tempi di realizzazione, nonché, ove applicabile, descrivere la sostenibilità dal punto di vista economico e finanziario. Per la descrizione del progetto si dovrà utilizzare la scheda allegata a questo bando, compilata in ogni singola parte (ALLEGATO B).

Ciascun partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria responsabilità, l'originalità del proprio progetto e il possesso dei requisiti previsti nel presente bando.

La mancanza dei requisiti previsti dal presente articolo impedisce l'ammissione al bando e comporta l'esclusione dei componenti dell'intero gruppo.

### Articolo 5

*(presentazione della domanda di partecipazione)*

La candidatura dovrà pervenire a mazzo postale presso Al.T.A.I.R. srl Viale Caduti di Nassiriya n. 39 - 70124 Bari, oppure agli indirizzi mail preferibilmente [altairsrl@mypec.eu](mailto:altairsrl@mypec.eu) o [info@altairsrl.net](mailto:info@altairsrl.net) entro le ore 24.00 del 19 giugno 2015 corredata di:

- domanda di partecipazione (ALLEGATO A), compilata e sottoscritta da un referente per l'intero gruppo di lavoro, il quale dovrà indicare anche un contatto mail e un contatto telefonico di riferimento per l'intero *team*;
- scheda descrittiva del *Project work* (ALLEGATO B), con tutti i dati relativi al gruppo di progetto e all'idea imprenditoriale, secondo il modello previsto dal bando;
- videoclip promozionale dell'idea progettuale (durata massima di 2 minuti);
- documentazione accessoria (*curriculum vitae et studiorum* e documento di identità dei singoli partecipanti).

La documentazione trasmessa dovrà riportare il seguente oggetto: **GIO2: Giovani imprenditori pugliesi per la valorizzazione di Giovinazzo** – (Nome e Cognome del Referente del Gruppo).

### Articolo 6

*(criteri di selezione dei Project works)*

I *Project works* pervenuti entro i termini previsti dal presente bando, rispondenti agli obiettivi di cui all'art. 1-2 e che presentino i requisiti di cui all'art. 4, verranno selezionate, ad insindacabile giudizio degli organi di valutazione, definiti nell'art. 7 del presente bando, secondo criteri di concretezza, efficacia, efficienza, partecipazione e integrazione intergenerazionale dei soggetti coinvolti, sostenibilità, innovazione tecnologica e possibili ricadute in termini occupazionali, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato.

## IDEE E PROGETTI INNOVATIVI DI IMPRESA PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA DEL MARE E DEL PATRIMONIO CULTURALE DI GIOVINAZZO

### Articolo 7

*(organo e processo di valutazione, scelta)*

I *Project works* saranno sottoposti al giudizio di un organo di valutazione composto da un team di esperti qualificati che sceglieranno, per ciascuna delle aree tematiche, i progetti vincitori. La comunicazione dei *Project works* selezionati per la fase di start-up verrà pubblicata entro il 30 giugno 2015.

### Articolo 8

*(comunicazioni ufficiali e informativa)*

Tutte le comunicazioni ufficiali relative agli esiti della selezione, saranno curate da A.I.T.A.I.R. s.r.l., che provvederà, mediante appositi avvisi pubblicati [sul sito internet](#) e [sulla pagina Facebook ufficiali del Progetto](#), ad informare gli interessati. Per informazioni [info@altairsrl.net](mailto:info@altairsrl.net).